

Programma Conversion Optimization

Het programma* van de Talent Circle Conversion Optimization bestaat uit 7 verschillende kennissessies. Alle sessies vinden plaats van 15.00 tot 19.00 uur.

Datum	Locatie	Omschrijving
24 maart 2020	BOVAG, Bunnik	<ul style="list-style-type: none"> • Visie op structurele Conversie Optimalisatie, Introductie Conversie Optimalisatie modellen. • Case hacking: inbrengen en feedback op eigen praktijkcase.
7 april 2020	BOVAG, Bunnik	<ul style="list-style-type: none"> • Customer Insight management, klantfeedback loops, tools en klantpanels. • Creëer je eigen Usability Lab voor 0 euro. Gastspreker: Stefan van Ballegooie Allianz.
14 april 2020	BOVAG, Bunnik	<ul style="list-style-type: none"> • Neuromarketing, beïnvloedingsprincipes, koopstijlen en kooppsychologie. • Case hacking: toepassen van de belangrijkste beïnvloedingsprincipes op eigen case.
4 mei 2020	Beerwulf, Amsterdam	<ul style="list-style-type: none"> • A/B testen, multi variabel testen, splitrun testing. Fact based optimalisatie. • Gastspreker: Lars Harmsen Product Owner Experimentation & CRO Lead Beerwulf.
19 mei 2020	Rotterdam	<ul style="list-style-type: none"> • Performance optimalisatie, mobile usability, fact based optimaliseren en inrichten van structureel CRO proces. • Gastspreker: Wouter Wensing Team Lead Conversion & Webanalytics ISM
26 mei 2020	BOVAG, Bunnik	<ul style="list-style-type: none"> • Online personalisatie is het nieuwe vliegwiel voor conversie. Hoe pak je het aan, waar begin je en wat zijn de succescases. • Case hacking: uitwisselen best practices en nieuwe inzichten toepassen op eigen monitoring en rapportage.
2 juni 2020	BOVAG, Bunnik	<ul style="list-style-type: none"> • Presentatie van de eigen cases en delen learnings, best practices en feestelijke afsluiting.

Vergroot je kennis, je netwerk en omzet. Mis het niet!
 Mail naar info@e-academy.org om je aan te melden!

* Programma onder voorbehoud