Self Assessment MA e-Supply Chain Management

Aanvraag voor certificering Thuiswinkel e-Academy

*Deze bijlage is onderdeel van de ‘Aanvraag Certificering Thuiswinkel e-Academy e-Supply Chain Management MA’.*

##### CONTACTGEGEVENS

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van de inrichtende organisatie: |  |
| Naam van de te certificeren opleiding/cursus: |  |
| Naam van de aanvrager: |  |

##### INVULINSTRUCTIE

Op de navolgende pagina’s tref je de werkprocessen van bovengenoemd vakgebied aan. Deze geven in beschrijvende vorm weer welk eindniveau van de student wordt verwacht en dienen als leidraad bij de toetsing voor certificering.

Geef per werkproces aan of dit is opgenomen in de te certificeren opleiding/cursus (ja/Nee). Indien het werkproces is opgenomen (Ja) dan moet daarachter een verwijzing staan in welke module de desbetreffende lesstof is opgenomen. Deze module voeg je als bijlage toe, waarin tenminste is opgenomen:

* de leerdoelen;
* de lesstof;
* beschrijving van de lesmethode;
* gebruikte literatuur.

Indien een werkproces niet is opgenomen in de lesstof (Nee) dan vul je daarachter de datum in wanneer deze wordt opgenomen.

##### INDIENING

Wij ontvangen de aanvraag inclusief bijbehorende documentatie graag digitaal via **info@e-academy.org**.

**(1) STRATEGIE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 1 | Visiedenken - Kan denken in breed perspectief, heeft oog voor de trends, kansen en bedreigingen van de snel veranderende digitale (buiten)wereld en weet die te vertalen naar een visie voor de eigen organisatie. Kent de impact en noodzaak van circulaire ketens. De totale visie gaat veel breder dan de supply chain en omvat de scope van Environmental, Social and Governance aspecten van de organisatie. | Ja/Nee |  |  |
| 2 | Visie vertalen - Heeft het vermogen om vanuit de visie van de organisatie op de e-commercemarkt een vertaalslag te maken naar strategisch beleid gericht op de e-supply chain en kan concrete businesscases voor de board formuleren. | Ja/Nee |  |  |
| 3 | Responsiviteit & schaalbaarheid - Kan de dynamiek van de e-commercemarkt in de vraag en het aanbod vertalen naar een organisatie-inrichting op basis van een digitaal verdienmodel. Eisen hierbij zijn flexibiliteit en responsiviteit, zowel qua kostenstructuur als schaalbaarheid van alle denkbare resources. | Ja/Nee |  |  |
| 4 | Data driven - Heeft inzicht in de rol van big data en analyses, kent de impact op de totale E-com keten en kan dit vertalen naar keuzes en mogelijkheden die gemaakt dienen te worden in de E-supply chain. | Ja/Nee |  |  |
| 5 | Organisatie vermogen - Kan in een dynamische markt van de E-commerce buiten de grenzen denken van de eigen organisatie en bestaande supply chain om vanuit nieuwe samenwerkingsvormen synergie te bereiken om zowel customer-satisfaction als kostenefficiency te realiseren. | Ja/Nee |  |  |

##### (2) TRANSFORMATIE NAAR DIGITALISERING VAN E-SUPPLY CHAINS

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 6 | Nieuwe Thema’s vanuit de digitalisering en sociale innovatie - Heeft het vermogen de impact van een kleinere wereld door de snelle digitalisering en sociale innovatie vertalen naar de E-supply chain en weet de thema’s voor nieuwe businesscases en modellen helder te formuleren. Is in staat binnen en buiten de organisatie draagvlak voor deze thema’s te creëren. | Ja/Nee |  |  |
| 7 | Methodisch denken - Heeft inzicht in de theorie en toepassing van Lean Management, Six Sigma, diverse methodes voor software development en implementatie (Scrum & Agile) en weet vanuit deze kennis relevante(passende) keuzes te maken voor de inzet bij relevante thema’s voor de E-supply chain. | Ja/Nee |  |  |
| 8 | B2B, B2C en omnichanneling vergen aangepaste supply chains - Kent het ‘journey denken’ vanuit de E-commerce en kan de nieuwe digitale klantrelaties omzetten naar E-supply chain processen die voldoen aan de actuele Sales-funnels in zowel de B2B als B2C. Kent de begrippen van Crosschannels, Multichannels en Omnichannels en kan deze vertalen naar de praktijk van de E-supply chain. | Ja/Nee |  |  |
| 9 | Data management - Kent de toepassing van de diverse onderdelen van Data Management (zoals Big Data, Growth Hacking, Data Science, Data analyse etc.) en snapt de intensieve samenwerking met de E-supply chain. | Ja/Nee |  |  |
| 10 | IT integratie - Heeft inzicht in hedendaagse IT Architectuur en kan het belang van integratie in samenwerking met de IT collega’s vertalen naar interfaces tussen platformen m.b.v. o.a. API technologie. | Ja/Nee |  |  |

**(3) INRICHTING EN HER DESIGN VAN E-SUPPLYH CHAINS EN HAAR PROCESSEN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 11 | Dynamiek in de E com markt / impact op supply chain - Kan de nieuwe thema’s vanuit de E-com markt vertalen naar de impact op alle onderdelen van de E-supply chains. Overziet hierbij de brede scope van toeleveranciers, distributieschakels en de veranderende klant. Weet de dynamike van ontwikkelingen zoals Cross border, Last Mile, Reverse, Same day en Blokchain te vertalen naar de supply chain consequenties in de praktijk. | Ja/Nee |  |  |
| 12 | Proces (Intelligence) Analyse &Technologie - Heeft kennis van Proces (intelligence) Analyse & Technologie die het totale order to cash-proces op relevane E-scm processen optimaliseert. Weet hierbij gebruik te maken van 360 graden feedback. Snapt dat dit alleen kan met de inzet van verschillende (back-end)systemen zoals EDI en samenwerking (ketenpartijen, afdelingen en teams) om zo (eenvoudig) bottlenecks bloot te leggen, supply chains te stroomlijnen door kostenreductie EN verkoopresultaat te bevorderen. Doel is uiteindelijk het vergroten van de winstmarges en verbeteren van de concurrentiepositie. | Ja/Nee |  |  |
| 13 | Re design - Kan vanuit het Logistiek Concept een vertaalslag maken naar een her design van de totale keten incl. de rol van de eigen organisatie. Kan het (langere en korte termijn) effect van E-com trends & ontwikkelingen (incl. technologische vernieuwing) op de E supply chain beoordelen en vertalen naar praktische cases/thema’s. | Ja/Nee |  |  |
| 14 | Branchekennis - Kent de branche en heeft actuele kennis van samenwerkingspartners in warehousing, (last mile) transport, IT- platforms; kent daarnaast ook de kracht en noodzaak van alliantiepartijen, concurrenten etc. Weet vanuit deze kennis nieuwe en creatieve samenwerkingsvormen toe te passen. | Ja/Nee |  |  |
| 15 | Kostenefficiency & reductie-Weet commerciële beslissingen t.a.v. leveranciers- en assortiment keuzes, procesoptimalisatie, flexibele resources en customer-journey processen te combineren. Weet daarbij o.b.v. Continuous Improvement een structurele kostenoptimalisatie in de organisatie te borgen. | Ja/Nee |  |  |

**(4) PROJECT EN PROGRAMMA MANAGEMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 16 | Projectmanagement / product en processowners - Kan de diverse thema’s samenvatten in een programma met de juiste prioriteiten en weet daarbij de juiste mix te creëren tussen inhoud (bv. technologie, processen en bedrijfsvoering) en proces (gedrag, draagvlak en besluitvorming). Kent de diverse functies van programma - en projectmanagement en weet de diverse rollen van product - en procesowners goed te plaatsen. | Ja/Nee |  |  |
| 17 | Business cases - Kan strategische en tactische initiatieven in de supply chain onderbouwen met transparante business cases. Geeft daarin naast de kosten en baten ook inzicht in de diverse risico’s en impact voor relevante bedrijfsonderdelen. Is daarmee een goede gesprekspartner t.a.v. investeringsbeslissingen | Ja/Nee |  |  |
| 18 | Verandermanagement - Kent de humane en organisatie aspecten van verandermanagement. Weet vanuit dit perspectief een juiste balans te vinden tussen de cultuur maar ook het vereiste tempo van innovaties en veranderingen (wat kan versus wat moet). Weet o.b.v. de roadmap en het tijdspad benodigde resources in te schatten t.b.v. een realistisch plan van aanpak. | Ja/Nee |  |  |
| 19 | PDCA gericht op (digitale) innovatie - Snapt het innovatie denken en procesflow van de PDCA cyclus en weet de inzet hierbij van KPI Dasboard en BI systemen hierbij goed te hanteren. Combineert hierbij dataprocessen met de fysieke processen uit de supply chain, bijvoorbeeld door doorlooptijden te verkorten, proceskosten te verlagen en responstijden in de keten te verhogen. | Ja/Nee |  |  |
| 20 | Samen doelen realiseren - Kent terdege het belang van bruggen bouwen tussen partijen en disciplines en weet dat de vrijwel altijd schaarse middelen van de organisatie efficiënt en effectief moeten worden ingezet om innovatie te realiseren en waar het kan te versnellen. | Ja/Nee |  |  |

##### (5) PROFESSIONELE BEROEPSHOUDING

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 21 | Overtuigen - Heeft het vermogen om de stakeholders in zijn/haar omgeving te overtuigen. Gebruikt in de onderbouwing feiten gebaseerd op wetenschap, praktijk en relevante waarden. Beheerst hierbij verschillende communicatiestrategieën en speelt daarbij in op de diverse standpunten van de stakeholders om zo tot een gedragen besluit te komen en weet draagvlak te creëren voor een digitale strategie. | Ja/Nee |  |  |
| 22 | Test & Learn - Streeft naar het continu leveren van verbeteringen voor de klant, het product en het bedrijf. Een nieuwsgierige en onderzoekende houding hebben, vragen stellen, experimenteren en het toepassen van de opgedane kennis om resultaten te halen. | Ja/Nee |  |  |
| 23 | Kritisch denken - Is in staat vanuit organisatorisch en klantoogpunt kritisch na te denken over de impact van beslissingen vanuit een persoonlijk, maatschappelijk en sociaal perspectief. Hierbij worden verschillende alternatieven in twijfel getrokken, zodat er vanuit een helikopterview gedacht wordt. | Ja/Nee |  |  |
| 24 | Samenwerken - Is in staat tot samenwerken in multidisciplinaire teams. Kan omgaan met de diversiteit van de verschillende teamleden. Effectief samenwerken is essentieel voor het toevoegen van waarde voor de klant en voor het behalen van het beoogde gezamenlijke resultaat. Samenwerken in teams gebeurt op basis van vakmanschap en vertrouwen met ruimte voor leren en experimenten. | Ja/Nee |  |  |
| 25 | Persoonlijk leiderschap - Is in staat om zichzelf leiding en sturing te geven en heeft een lerende houding om doelen te realiseren en duurzame, bewuste en ethisch verantwoorde keuzes te maken. Staat open voor kritische feedback en weet dit op een positieve manier om te zetten in concrete verbeteracties. | Ja/Nee |  |  |

**RUIMTE VOOR EVENTUELE TOELICHTING**

|  |
| --- |
|  |