Self-assessment e-Marketing MBO4

Aanvraag voor (her)certificering Thuiswinkel e-Academy

*Dit self-assessment is onderdeel van de Aanvraag (Her)Certificering Thuiswinkel e-Academy.*

##### CONTACTGEGEVENS

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van de organisatie: |  |
| Naam van de te certificeren opleiding/cursus: |  |
| Naam van de aanvrager: |  |

##### INVULINSTRUCTIE

Op de navolgende pagina’s tref je de werkprocessen van bovengenoemd vakgebied aan. Deze geven in beschrijvende vorm weer welk eindniveau van de student wordt verwacht en dienen als leidraad bij de toetsing voor certificering.

Geef per werkproces aan of dit is opgenomen in de te certificeren opleiding/cursus (ja/Nee). Indien het werkproces is opgenomen (Ja) dan moet daarachter een verwijzing staan in welke module de desbetreffende lesstof is opgenomen. Deze module voeg je als bijlage toe, waarin tenminste is opgenomen:

* de leerdoelen;
* de lesstof;
* beschrijving van de lesmethode;
* gebruikte literatuur.

Indien een werkproces niet is opgenomen in de lesstof (Nee) dan vul je daarachter de datum in wanneer deze wordt opgenomen.

##### INDIENING

Wij ontvangen de aanvraag inclusief bijbehorende documentatie graag digitaal via **info@e-academy.org**.

**(1) PLANNING EN BEHEER**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Werkproces | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 1 | Campagneplanning: Zorgt voor en bewaakt de planning van het uitsturen van campagnes. | Ja/Nee |  |  |
| 2 | Contentkalender: Draagt bij aan de contentkalender van verschillende kanalen. | Ja/Nee |  |  |
| 3 | Relatiebeheer: Houdt contact met verschillende teams (sales) en draagt bij aan de omzetting van behoeftes in marketing- activiteiten. | Ja/Nee |  |  |

##### (2) CONTENTSTRATEGIE (TEKST)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Werkproces | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 4 | SEO + CMS: Schrijft en onderhoudt zoekwoord geoptimaliseerde tekstenen CMS-teksten voor de website en/of webshop. | Ja/Nee |  |  |
| 5 | Social Media en SEA: Schrijft conversiegerichte advertentieteksten. | Ja/Nee |  |  |
| 6 | E-Mailmarketing: Stelt nieuwsbrieven op en schrijft conversiegericht voorlandingspagina’s. | Ja/Nee |  |  |

##### (3) CONTENTSTRATEGIE (VISUEEL)

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Werkproces | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 7 | Videoproductie: Kan video’s maken en monteren voor verschillende kanalen t.b.v. marketingactiviteiten. | Ja/Nee |  |  |
| 8 | Fotografie: Kan (styling) foto’s maken en bewerken voor verschillende kanalen t.b.v. marketingactiviteiten. | Ja/Nee |  |  |
| 9 | Design: Kan ontwerpvoorstellen doen voor de stijl van de campagnes en draagt bij aan een consistente uitstraling op de verschillende kanalen. | Ja/Nee |  |  |

##### (4) CAMPAGNES

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Werkproces | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 10 | Operatie: Verstuurt de nieuwsbrief en bevestigingsmail na een bestelling. | Ja/Nee |  |  |
| 11 | Analytics: Houdt het aantal ontvangen berichten en het aantal kliks bij in een omgeving van 100 tot 1.000 ontvangers. | Ja/Nee |  |  |
| 12 | Promoten: Promoot de advertentiecampagnes in Google Ads, TikTok, Instagram, SnapChat en/of andere relevante kanalen. | Ja/Nee |  |  |

##### (5) ANALYSEREN

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Werkproces | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 13 | Controle: Controleert content op tekst en afbeeldingen. | Ja/Nee |  |  |
| 14 | Testen: Test de marketingcampagnes en geeft aan wanneer ingrijpen nodig is. | Ja/Nee |  |  |
| 15 | Verbeteren: Doet verbetervoorstellen voor de marketingcampagnes. | Ja/Nee |  |  |

##### (6) OPTIMALISATIE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Werkproces | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 16 | SEO EN SEA: Kan met behulp van optimalisatie de kwaliteit en de autoriteit van de webshop en/of website verbeteren om hoger in Google te komen. | Ja/Nee |  |  |
| 17 | Rapportage: Houdt de statistieken van de campagne bij en geeft aan als bijsturing nodig is. | Ja/Nee |  |  |
| 18 | E-mailmarketing: Kent en past tactiek toe om ervoor te zorgen dat ontvangers mail openen. | Ja/Nee |  |  |

**RUIMTE VOOR EVENTUELE TOELICHTING**

|  |
| --- |
|  |