Self-assessment e-Supply Chain AD

Aanvraag voor (her)certificering Thuiswinkel e-Academy

*Deze bijlage is onderdeel van de ‘Aanvraag (Her)Certificering Thuiswinkel e-Academy e-Supply Chain AD’.*

##### CONTACTGEGEVENS

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van de organisatie: |  |
| Naam van de te certificeren opleiding/cursus: |  |
| Naam van de aanvrager: |  |

##### INVULINSTRUCTIE

Op de navolgende pagina’s tref je de werkprocessen van bovengenoemd vakgebied aan. Deze geven in beschrijvende vorm weer welk eindniveau van de student wordt verwacht en dienen als leidraad bij de toetsing voor certificering.

Geef per werkproces aan of dit is opgenomen in de te certificeren opleiding/cursus (ja/Nee). Indien het werkproces is opgenomen (Ja) dan moet daarachter een verwijzing staan in welke module de desbetreffende lesstof is opgenomen. Deze module voeg je als bijlage toe, waarin tenminste is opgenomen:

* de leerdoelen;
* de lesstof;
* beschrijving van de lesmethode;
* gebruikte literatuur.

Indien een werkproces niet is opgenomen in de lesstof (Nee) dan vul je daarachter de datum in wanneer deze wordt opgenomen.

##### INDIENING

Wij ontvangen de aanvraag inclusief bijbehorende documentatie graag digitaal via **info@e-academy.org**.

**(1) E-SUPPLY CHAIN ALGEMEEN**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 1 | Kent de modellen waarmee de processen binnen een organisatie worden beschreven en kan deze toepassen. Denk aan primaire processen (operatie), secundaire processen (besturing) en tertiaire processen (management). | Ja/Nee |  |  |
| 2 | Heeft kennis van trends en ontwikkelingen op het gebied van technologische en digitale innovatie en herkent / begrijpt de mogelijkheden voor de e-supply chain-strategie. | Ja/Nee |  |  |
| 3 | Heeft inzicht in de samenhang van de verschillende aanpalende disciplines van de e-supply chain, te weten e-commerce, e-marketing en e-ict. Kan daarbij het eigen vakgebied overstijgen en silodenken voorkomen. | Ja/Nee |  |  |
| 4 | Kan vanuit de e-supply chain-visie meedenken in de head- en longtail aanpak , passend bij het betreffende marktsegment (food, non-food, health etc.) van de onderneming. | Ja/Nee |  |  |
| 5 | Heeft inzicht in de concepten van multichannel en omnichannel in relatie tot e-SCM en kan deze toepassen ten behoeve van een optimale en onderscheidende klantwaardepropositie. | Ja/Nee |  |  |
| 6 | Is in staat om vanuit het Logistiek Concept een e-SCM-plan van aanpak te maken en ziet het verschil tussen een online pure player en een digitale transformatie bij een ‘offline-bedrijf’. | Ja/Nee |  |  |
| 7 | Heeft inzicht in methoden voor procesinnovatie, zoals bijv. Lean en Six Sigma en kan deze toepassen binnen de e-com logistiek. | Ja/Nee |  |  |
| 8 | Kan data vergaren, vertalen en interpreteren naar hypotheses en de uitkomsten testen in een continue verbetercyclus. Kent daarbij verschillende vormen van iteratief werken in een interdisciplinair team. | Ja/Nee |  |  |
| 9 | Denkt mee in evaluatie van de ICT-architectuur in relatie tot e-SCM en kan aanpassingen in de ICT-systemen voorstellen. | Ja/Nee |  |  |
| 10 | Is in staat om een prognose te maken (S&OP en forecasting) voor mensen, middelen en goederen. | Ja/Nee |  |  |
| 11 | Kan sturen op basis van prestatie-indicatoren die voor e-SCM relevant zijn. Naast proces-KPI’s gaat het ook om klant-KPI’s, zoals de Net Promotor Score (NPS). | Ja/Nee |  |  |
| 12 | Heeft kennis en inzicht in de diverse leiderschapstijlen en kent de essentie van situationeel leiding geven. Is in staat medewerkers van alle niveaus te enthouisiasmeren voor E-scm plannen. | Ja/Nee |  |  |
| 13 | Heeft inzicht in ethische / morele en mvo-vraagstukken rondom e-SCM en kan daarbij meedenken in bijv. het duurzaamheidsbeleid. | Ja/Nee |  |  |
| 14 | Heeft dermate kennis van/inzicht in de Nederlandse en internationale wet- en regelgeving met betrekking tot e-SCM relevante aspecten, zoals Incoterms, btw-aspecten en douane-afhandeling zodat de implicaties voor de E-scm realistisch kunnen worden ingeschat. | Ja/Nee |  |  |
| 15 | Heeft inzicht in de diverse functies, rollen, taken en verantwoordelijkheden binnen de e-SCM-omgeving, waaronder e-procurement en e-fulfilment. Kan vanuit e-SCM input geven over de opbouw van een klantgerichte organisatie | Ja/Nee |  |  |

**(2) E-PROCUREMENT**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 16 | Is bekend met de basistermen van e-procurement, waaronder assortiment, catalogus, aanbesteding, producten, transport, kwaliteit, levering en logistieke componenten in relatie tot e-SCM. | Ja/Nee |  |  |
| 17 | Herkent de samenhang tussen e-procurement en en de andere processen binnen e-SCM en herkent hierbij de behoefte aan koppeling met de verschillende systemen (connectivity). | Ja/Nee |  |  |
| 18 | Is in staat om het e-procurement-proces op te delen in de stappen die leiden tot succes. Denk hierbij aan e-transacting, e-sourcing, e-tendering, e-reverse-auctioning, e-invoicing en e-ordering en Just in Time. | Ja/Nee |  |  |
| 19 | . Heeft kennis van inkoop- en investeringsselectietechnieken, zoals het efficiency model, inkoopmodellen, voorraadmodellen, trackingmodel en leveringsmogelijkheden (gericht op zowel e-procurement als e-fulfilment). | Ja/Nee |  |  |
| 20 | Kan de logistieke processen die onderdeel zijn van het e-procurementproces analyseren en weet ze op waarde te schatten, waaronder materials handling, voorraadbeheer, e-replenishment en transport. | Ja/Nee |  |  |

##### 

##### (3) E-FULFILMENT

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 21 | Is bekend met de basistermen op het gebied van e-fulfilment, zoals ‘voorraadbeheer’, ‘ordermanagement’, ‘verzending en distributie’, returns, after sales & customer care. | Ja/Nee |  |  |
| 22 | Gebruikt e-fulfilment-rekenmodellen en analysetools om financiële analyses en onderbouwingen te maken. Kan de uitkomsten daarvan vertalen naar nieuwe acties | Ja/Nee |  |  |
| 23 | Is op de hoogte van de diverse pricing- en leveringsmodellen als onderdeel van de klantwaardepropositie, en hun impact op klantgedrag enerzijds en logistieke processen en financiële KPI’s anderzijds. Kan adviseren over het opzetten van live tests om de impact nader te kwantificeren. | Ja/Nee |  |  |
| 24 | Kan meehelpen met het definiëren van de klantwaardepropopsitie op het gebied van retouren, en kent de impact van diverse retourmodellen op klantgedrag, en operationele en financiële KPI’s. | Ja/Nee |  |  |
| 25 | Is in staat mee te denken over efficiënte duurzame retourprocessen en houdt rekening met waste reduction en retourreductie. | Ja/Nee |  |  |
| 26 | Is in staat om het commerciële en logistieke belang van verpakkingen te vertalen naar een verpakkingsoplossing die bijdraagt aan een optimale klantervaring. | Ja/Nee |  |  |
| 27 | Is in staat om op basis van de diverse klantcases patronen te herkennen en vanuit hier vebeteringen voor te stellen in de e-fulfilment. | Ja/Nee |  |  |
| 28 | Is bekend met moderne technieken van automatisering / wearables en robotisering en kent de toepassingen. | Ja/Nee |  |  |

##### (4) E-WAREHOUSING

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 29 | Is in staat om het gehele e-fulfilmentproces op te delen in de afzonderlijke stappen die in samenhang leiden tot succes. Denk aan ‘ontvangst’, ‘voorraad’, ‘orderverwerking’, ‘order-picking’, ‘verpakking’, ‘verzending’ en ‘retouren’. | Ja/Nee |  |  |
| 30 | Kan een bijdrage leveren bij een magazijn(inrichting) ontwerp en verdere optimalisatie door automatiseren, mechaniseren, robotiseren etc.Denkt hierbij vanuit de e-scm strategie. | Ja/Nee |  |  |
| 31 | Kan diverse leveringsproposities vertalen naar voorraadmodellen en orderpicking-strategieën. | Ja/Nee |  |  |
| 32 | Is in staat om werkinstructies op te stellen op basis van het gekozen procesontwerp. | Ja/Nee |  |  |

##### (5) DATAMONIRING & - ANALYSE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 33 | Kan actuele logistieke ontwikkelingen (zoals stadsdistributie met al haar spelregels) praktisch vertalen naar last mile oplossingen (bijv. shared delivery) en deze helpen te implementeren. | Ja/Nee |  |  |
| 34 | Kan sturen op capaciteitsplanning en realisatie van de last-mile processen en kan inspelen op de dynamiek van de e-com markt rondom acties als Black Friday, Cyber Monday e.d. | Ja/Nee |  |  |
| 35 | Kent de commerciële impact (klantbeleving) van het last mile-proces en kan de onderscheidende waarde van de diverse bezorgopties goed inschatten. Denk aan next day, avondleveringen en installatieservices | Ja/Nee |  |  |

**RUIMTE VOOR EVENTUELE TOELICHTING**

|  |
| --- |
|  |