Self-assessment e-Supply Chain Management

Aanvraag voor (her)certificering Thuiswinkel e-Academy

*Deze bijlage is onderdeel van de ‘Aanvraag Certificering Thuiswinkel e-Academy e-Supply Chain Management BA’.*

*.*

##### CONTACTGEGEVENS

|  |  |
| --- | --- |
| Naam van de inrichtende organisatie: |  |
| Naam van de te certificeren opleiding/cursus: |  |
| Naam van de aanvrager: |  |

##### INVULINSTRUCTIE

Op de navolgende pagina’s tref je de werkprocessen van bovengenoemd vakgebied aan. Deze geven in beschrijvende vorm weer welk eindniveau van de student wordt verwacht en dienen als leidraad bij de toetsing voor certificering.

Geef per werkproces aan of dit is opgenomen in de te certificeren opleiding/cursus (ja/Nee). Indien het werkproces is opgenomen (Ja) dan moet daarachter een verwijzing staan in welke module de desbetreffende lesstof is opgenomen. Deze module voeg je als bijlage toe, waarin tenminste is opgenomen:

* de leerdoelen;
* de lesstof;
* beschrijving van de lesmethode;
* gebruikte literatuur.

Indien een werkproces niet is opgenomen in de lesstof (Nee) dan vul je daarachter de datum in wanneer deze wordt opgenomen.

##### INDIENING

Wij ontvangen de aanvraag inclusief bijbehorende documentatie graag digitaal via **info@e-academy.org**.

**(1) E-SUPPLY CHAIN STRATEGIE**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 1 | Evalueert de ondernemingsmissie, -doelen en -strategie, informatie over markten, marktbewegingen, concurrenten en de eigen positie op elk van die markten in relatie tot e-SCM. | Ja/Nee |  |  |
| 2 | Is op de hoogte van trends en ontwikkelingen op het gebied van technologische en digitale innovatie, en kan toetsen op toepasbaarheid binnen e-scm. Denk aan bijv. aan de nieuwe methoden voor stadsdistributie of retouren | Ja/Nee |  |  |
| 3 | Is in staat een e-supply chain-visie te ontwikkelen voor de head- en longtail, passend bij het betreffende marktsegment (food, non-food, health etc.) van de onderneming | Ja/Nee |  |  |
| 4 | Kan de e-supply chain-visie vertalen in concrete, financieel onderbouwde e-SCM-doelstellingen en activiteiten, en de impact hiervan op de bedrijfsvoering in kaart brengen. | Ja/Nee |  |  |
| 5 | Heeft inzicht in de samenhang en de noodzakelijke samenwerking van de verschillende factoren rondom het e-supply chain-proces, te weten e-commerce, e-marketing en e-IT. Kan daarbij het eigen vakgebied overstijgen en silodenken vermijden. | Ja/Nee |  |  |
| 6 | Is in staat om vanuit de e-SCM-discipline mee te denken over en mee te werken aan nieuwe verdien- of businessmodellen. Kan de implicaties hiervan doorvertalen naar de e-SCM-strategie, gebruikmakend van moderne businessmodelmethoden. | Ja/Nee |  |  |
| 7 | Heeft algemeen begrip van consumentengedrag en consumentenpsychologie in relatie tot de e-scm keten. | Ja/Nee |  |  |
| 8 | Kan alle stappen in het dataproces uitvoeren: vergaren (uit diverse bronnen!), interpretatie en conclusies via testen in een verbetercyclus | Ja/Nee |  |  |
| 9 | Is in staat om buiten bestaande kaders te denken en daarbij nieuwe samenwerkingsvormen in de e-scm keten te initialiseren | Ja/Nee |  |  |
| 10 | Onderkent het belang van duurzaamheid, kan hierop een visie ontwikkelen en vertalen naar innovaties voor de E-scm keten | Ja/Nee |  |  |

##### (2) E-SUPPLY CHAIN ORGANISATIE

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 11 | Is in staat om vanuit het Logistiek Concept een e-SCM-plan van aanpak te vertalen, met daarin o.a. de procesinrichting van procurement t/m reverse, allocatievraagstukken, stakeholderaspecten, planning | Ja/Nee |  |  |
| 12 | Kent de modellen waarmee de processen binnen een organisatie worden beschreven, en kan deze toepassen. Denk aan primaire processen (operatie), secundaire processen (besturing) en tertiaire processen (management). | Ja/Nee |  |  |
| 13 | Heeft inzicht in de diverse functies, rollen, taken en verantwoordelijkheden binnen de e-SCM-omgeving, waaronder e-procurement en e-fulfilment. Kan vanuit e-SCM input geven over de opbouw van een klantgerichte organisatie. | Ja/Nee |  |  |
| 14 | Kan sturen op basis van prestatie-indicatoren die voor e-SCM relevant zijn. Naast proces-KPI's gaat het ook om klant-KPI's, zoals de net promoter score (NPS) | Ja/Nee |  |  |
| 15 | Heeft kennis van verschillende vormen van iteratief werken (continue verbetercirkels) in een interdisciplinair team met methodes als bijvoorbeeld Agile, Lean, Deming circle etc. | Ja/Nee |  |  |
| 16 | Heeft inzicht in de concepten van multi- en omnichannel in relatie tot e-SCM, en kan deze toepassen in een optimale klantwaardepropositie. | Ja/Nee |  |  |
| 17 | Weet IT-architectuur te evalueren in relatie tot e-SCM en kan in samenspraak met IT-specialisten komen tot IT-specificaties voor e-SCM-innovaties en -verbeteringen. | Ja/Nee |  |  |
| 18 | Heeft inzicht in methoden voor procesinnovatie, zoals Lean en Six Sigma, en kan deze toepassen binnen de e-com keten. | Ja/Nee |  |  |
| 19 | Is in staat om een prognose te maken (S&OP en forecasting) voor mensen, middelen en goederen en interpreteert daarbij de dynamiek van E-com | Ja/Nee |  |  |
| 20 | Heeft kennis en inzicht in de diverse leiderschapsstijlen en kent de essentie van situationeel leidinggeven. Is in staat medewerkers van alle niveaus mee te krijgen in E-scm plannen | Ja/Nee |  |  |
| 21 | Is in staat om de E-scm aspecten rondom een cross-border E-com strategie en kan deze vertalen naar een plan van aanpak voor fulfilment buiten de landsgrenzen | Ja/Nee |  |  |
| 22 | Kan een distibutie strategie opstellen o.b.v. het assortiment, klantpropositie, volumes en kosten | Ja/Nee |  |  |

##### (3) E-PROCUREMENT

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 23 | Is bekend met de basistermen van e-procurement, waaronder assortiment, catalogus, aanbesteding, producten, transport, kwaliteit, levering en logistieke componenten in relatie tot e-SCM. | Ja/Nee |  |  |
| 24 | Kan de ontwikkelingen binnen het werkveld van e-procurement evalueren op toepasbaarheid, en kan e-procurement-oplossingen plaatsen en integreren in het e-SCM-kader. | Ja/Nee |  |  |
| 25 | Weet de logistieke processen die onderdeel zijn van het e-procurementproces te analyseren en op waarde te schatten | Ja/Nee |  |  |
| 26 | Is in staat om het e-procurement-proces op te delen in de stappen die leiden tot succes. Denk hierbij aan 'e-transacting', 'e-sourcing', 'e-tendering', 'e-reverse-auctioning', 'e-invoicing' en 'e-ordering', en 'just in time'. | Ja/Nee |  |  |
| 27 | Weet nieuwe inkoopbronnen voor e-procurement te creëren, waaronder het opzetten en managen van externe partnerships. | Ja/Nee |  |  |
| 28 | Kan een e-procurementbeleid ontwikkelen op basis van strategische uitgangspunten en randvoorwaarden, en dit vertalen naar een implementatie aanpak. | Ja/Nee |  |  |
| 29 | Gebruikt e-procurement-rekenmodellen en -analysetools om financiële analyses en onderbouwingen te maken. Kan de uitkomsten daarvan vertalen naar nieuwe acties. | Ja/Nee |  |  |
| 30 | Gebruikt inkoop-en investeringsselectietechnieken, zoals het 'efficiency model', 'inkoopmodellen', 'voorraadmodellen' en 'leveringsmogelijkheden'. | Ja/Nee |  |  |

##### (4) E-FULFILMENT

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 31 | Is bekend met de basistermen op het gebied van e-fulfilment, zoals 'voorraadbeheer', 'ordermanagement', 'verzending en distributie', returns, after sales & customer care. | Ja/Nee |  |  |
| 32 | Heeft inzicht in de logistieke deelprocessen die onderdeel zijn van het e-fulfilmentproces, zoals ‘materials handling’, ‘voorraadbeheer’, ‘tracking & tracing’, last mile, customer care etc . en ‘transport’. Weet het geheel van processen in de e-SCM-waardeketen vorm te geven. | Ja/Nee |  |  |
| 33 | Kan datastromen analyseren, interpreteren en vertalen naar verbetervoorstellen gericht op de e-fulfilmentprocessen. | Ja/Nee |  |  |
| 34 | Gebruikt e-fulfilment-rekenmodellen en -analysetools om financiële analyses en onderbouwingen te maken. Kan de uitkomsten daarvan vertalen naar nieuwe acties. | Ja/Nee |  |  |
| 35 | Gebruikt investeringsselectietechnieken, zoals 'voorraadmodel’, 'verzendmodel’, 'trackingmodel’ en 'levering’ gericht op e-fulfilment. | Ja/Nee |  |  |
| 36 | Is op de hoogte van de diverse pricing- en leveringsmodellen als onderdeel van de klantwaardepropositie, en hun impact op klantgedrag enerzijds en logistieke processen en financiële KPI's anderzijds. Kan adviseren over het opzetten van live tests om de impact nader te kwantificeren. | Ja/Nee |  |  |
| 37 | Kan een klantwaardepropopsitie definiëren op het gebied van retouren, en kent de impact van diverse retourmodellen op klantgedrag, en operationele en financiële KPI's. | Ja/Nee |  |  |
| 38 | Is in staat efficiënte duurzame retourenprocessen te ontwikkelen en in te richten en houdt rekening met mogelijke reductie, de reverse keten en waste reduction (klimaataspecten) | Ja/Nee |  |  |
| 39 | Is in staat om het commerciële en logistieke belang van verpakkingen te vertalen naar een verpakkingsoplossing die bijdraagt aan een optimale klantervaring en recht doet aan het verminderen van verpakkingsmateriaal | Ja/Nee |  |  |
| 40 | Kan actuele logistieke technieken en praktisch toepassen binnen e-fulfilment, waaronder de warehousing en last mile. | Ja/Nee |  |  |
| 41 | Kan een plan van aanpak maken voor fijnmazige distributie in zowel de 'zich sluitende' stad als dunbevolkte gebieden. Aspecten als hub strategie. warehousing en stakeholders (bijv. gemeentes, retailers, vervoerders) komen hierin voor | Ja/Nee |  |  |

##### (5) WAREHOUSING

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 42 | Is in staat om het gehele e-fulfilmentproces op te delen in de afzonderlijke stappen die in samenhang leiden tot succes. Denk aan 'ontvangst', 'voorraad', 'orderverwerking', 'order-picking', 'verpakking', 'verzending' en 'retouren'. | Ja/Nee |  |  |
| 43 | Kan vanuit de e-fulfilmentstrategie een magazijn(inrichting) ontwerpen, en bijdragen aan verdere optimalisatie door automatiseren, mechaniseren, robotiseren etc. | Ja/Nee |  |  |
| 44 | Kan diverse leveringsproposities vertalen naar voorraadmodellen en methodes voor picken, packen en verzend gereedmaken, incl. bijbehorende devices (wearables) | Ja/Nee |  |  |
| 45 | Is op de hoogte van geconditioneerde systemen (zoals bijv. de koelketen) die de verschillende productspecificaties vereisen en kent de impact op de logistieke keten. | Ja/Nee |  |  |
| 46 | Kent de impact van de retouren op het warehouse proces en kan werken aan methodes om dit efficient en effectief te laten verlopen | Ja/Nee |  |  |

##### (6) JURIDISCH/ETHISCH

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| nr | Competentie | Ja/Nee | Ja: verwijs naar module + relevante bijlagen | Nee: geef geplande opname datum weer |
| 47 | Heeft kennis van en inzicht in de Nederlandse en internationale wet- en regelgeving met betrekking tot relevante aspecten, zoals Incoterms, btw-aspecten, AVG/GDPR, HACCP/IFS (CBL), arbeidstijdenwet en douane-afhandeling. | Ja/Nee |  |  |
| 48 | Kan de implicaties van deze wet- en regelgeving vertalen naar de verschillende aspecten van e-SCM. | Ja/Nee |  |  |
| 49 | Heeft inzicht in ethische en morele vraagstukken rondom e-SCM en kan daarin een organisatie- en persoonlijk standpunt bepalen. | Ja/Nee |  |  |
| 50 | Heeft inzicht in de maatschappelijke betrokkenheid en rol van de onderneming in deze. Thema’s als maatschappelijk verantwoord ondernemen en duurzaamheid vormen hiervan het fundament. Kan de rol van de onderneming in deze wat betreft e-SCM vormgeven. | Ja/Nee |  |  |

**RUIMTE VOOR EVENTUELE TOELICHTING**

|  |
| --- |
|  |